

パブリック
フレランドN

「横ルーバー」「たて目隠し」の2タイプ
通風と目隠しを両立した大型フェンス

通風機能を備えた大型目隠しフェンス。フェンスの連結部にすき間を設け、夏場の熱伸びを吸収してゆがみを防いでいます。フェンスは傾斜地施工にも対応。同じデザインの門扉とコーディネートできて、すっきりと統一感のある外構に。



視線を遮りつつ風を通すルーバー仕様。連結部にすき間を設け、夏場の熱い外気温による熱伸びやゆがみを防いでいます。

担当者に聞く

ご要望に応じて改良
プライバシーや騒音対策に

エクステリア事業部
エクステリア特需用品部 特需用品課
沖 ●●

従来たて型のみでしたが、ご要望に応じて今回横ルーバー型を追加、たて型も風が抜ける仕様に改良しました。同じデザインの門扉が用意されているのもこの商品だけの特長です。周辺住民へのプライバシーや騒音対策に、役所などの公共施設の駐車場に隣接して設置されることが多いですが、集合住宅や戸建て住宅の目隠しフェンスにもおすすめです。



VOICE!

頑丈なつくりで安心感
門扉もお揃いのがいい

集合住宅の外構に、これなら頑丈で安心だしプライバシーもしっかり守られそう。門扉もお揃いで違和感がなくていいですね。

REPORT

「横浜ドッグウィーク」の展示会場のひとつ
「ワンコット」で“犬と笑う庭づくり”をPR

『ひとつと木2』『ナチュレ』に熱い視線！



去る4月14日～22日、横浜ベイエリア周辺の街を舞台に開催された「横浜ドッグウィーク」。「もっと犬にやさしい街」をコンセプトに、オーナーと愛犬たちが一緒に楽しめるさまざまなイベントが開催されました。そんな中、展示会場のひとつ「ワンコット」に『ひとつと木2』と『ナチュレ』の展示コーナーが設置され、注目を集めました。その模様をレポートします。



“ペット特化したなんでも屋”
としてリフォーム事業を展開



フォレストモモ株式会社
犬事業部統括 取締役
森 由美子様

「ワンコット」はドッグラン、ホテル、介護・老犬ケアなどのドッグサービスを提供している総合施設。今回の「横浜ドッグウィーク」でもプール体験会や熱中症セミナーなどさまざまなイベントが開催され、中でも来場者の注目を集めたのが、東京・世田谷区の販工店「フォレストモモ」様による展示コーナー。「犬と笑う庭づくり」のコンセプトに基づき、『ひとつと木2』を使ったデッキと『ナチュレ』のテラスが紹介されました。同社は2年前に犬事業部を立ち上げ、愛犬に関する悩み・問題を解決するリフォームや、愛犬の体に良い環境づくりに取り組んでいます。「私自身、犬と暮らしているので、オーナーと愛犬にとって本当に必要なことがわかるつもりです。そんな視点から“ペットに特化したなんでも屋”としてリフォーム事業を展開中」と、犬事業部統括取締役の森由美子様。



人も犬も快適なエクステリア
アイテムを知ってほしい

今回の展示も、そのような活動がきっかけとなって参加することになったとか。「愛犬と暮らすご家庭でデッキをつくるなら、犬が滑りにくくて足腰にも負担が少ない『ひとつと木2』が断然おすすめ。また、合わせて展示した木調テラス『ナチュレ』もそうですが、リーズナブルで人も犬も快適に過ごせる機能を持つエクステリアアイテムをもっと皆さんに知ってほしい」と森さん。今後も全国各地で行われるさまざまなドッグイベントに参加して今回同様の展示を行ったり、ペットとの暮らしに役立つさまざまな情報を発信していくそうです。



木調の風合い、犬にやさしいさまざまな機能が好評でした。試しにスロープを下りるワンちゃんも楽しそう！



お客様の声

「ひとつと木2」の説明に熱心に耳を傾けるお客様が多く見られ、「デッキをつくる予定があり、犬のために『ひとつと木2』にしようと思ったんですが、『ペット用スロープがあると上り下りがスムーズですね』といった声が聞かれました。また、『ナチュレ』のパーゴラが気に入ったという方は「犬のために日差しをコントロールできるのいいですね」と話されていました。



祝
車庫No.1を決めろ！
カーポートグランプリ贈呈式

『U.スタイルII』に投票した
I様に「ハスラー」贈呈

三協アルミの人気No.1カーポートを決める「カーポートグランプリ」は投票総数79,270票を集める大反響で、『U.スタイルII』がグランプリに輝きました。投票した方々の中から厳正な抽選を行い、見事当選されたのが神奈川県在住のI様。4月7日、静岡展示会場にて贈呈式が開催され、「SUZUKIハスラー」が贈呈されました。



喜びのインタビュー

うれしい！家族みんなでドライブしたいですね



— 当選を聞いたときのお気持ちは？
I様 最初信じられなくて、家族もなかなか信じてくれなかったんです(笑)。でも本当だとわかってうれしかったですね。
— 『U.スタイルII』に投票された理由は？
I様 柱に屋根を吊るす斬新なスタイルが印象的で、車に乗るのが好きなので、カーポートも興味があってよく見ていたんです。それで、素敵なデザインだなあと。
— ハスラーが届いたら、なにをしたいですか？
I様 家族とどこかにドライブに行きたいですね。
お祖父様 家族の仲がすこいいんです。4人の孫がみんな社会人で、夜帰るとあれこれ話をしているもにぎやかなんですよ。
お母様 新しい車でみんなで出かけるのが、今から楽しみです。



受賞されたI様とご家族。仲よしファミリーです。

カーポート
グランプリへの
熱い想い

キャラクターを通して
「カーポートは三協アルミ」
をもっと広めたい

エクステリア事業部 エクステリア建材部
ガーデンエクステリア課 グループ長
井上慎一



もともと「カーポートといえば三協アルミ」だったのに、最近言われなくなったのが悔しくて。圧倒的なバリエーションを誇る当社のカーポートを、改めて市場に認知させようと、全13商品から8商品を選び、エンドユーザー向けのキャンペーンを企画。インパクトと親しみやすさを感じる「車庫レンジャー」として8人のキャラクターをつくりました。反響はものすごく、目標3,000だった閲覧数は80,000を超え、販工店様がブログなどで拡散してくださったこともありがたかったですね。今後もこのシリーズで第2弾、第3弾を仕掛けていきたいですね。